Συνέντευξη για εργασία – Ποια λάθη θα πρέπει να αποφύγετε



Ποιο είναι το πιο ασυνήθιστο πράγμα που έκανε ένας υποψήφιος σε μια συνέντευξη για εργασία; Να αποκοιμηθεί; Να εξαφανιστεί; Να προτείνει στον συνεντευξιαστή να βγουν ραντεβού; Το Kariera.gr, το μεγαλύτερο site για την εύρεση εργασίας στην Ελλάδα, δημοσίευσε την έρευνά του σχετικά με τα πιο εξωφρενικά λάθη που κάνουν οι υποψήφιοι στις συνεντεύξεις, σύμφωνα με τους διευθυντές προσλήψεων και τους επαγγελματίες ανθρώπινου δυναμικού σε όλη την Ελλάδα. Ο κατάλογος με τα δέκα κορυφαία λάθη γι' αυτή τη χρονιά περιλαμβάνει τα εξής:

1. Ο υποψήφιος ρώτησε τον συνεντευξιαστή πόσο θα διαρκούσε η συνέντευξη επειδή έπαιζε η αγαπημένη του ποδοσφαιρική ομάδα και ο αγώνας μεταδιδόταν από την τηλεόραση.
2. Ο υποψήφιος είπε στον συνεντευξιαστή ότι θα έμενε στην εταιρεία μέχρι να βρει κάτι καλύτερο.
3. Ο υποψήφιος συνοδευόταν από τη μητέρα του στη συνέντευξη.
4. Ο υποψήφιος δήλωσε ότι δεν είχε κανένα απολύτως χόμπι ή ενδιαφέρον.
5. Ο υποψήφιος μιλούσε στο κινητό του στη διάρκεια της συνέντευξης.
6. Όταν ρωτήθηκε, ο υποψήφιος δεν μπορούσε να θυμηθεί πού είχε εκπαιδευτεί.
7. Ο υποψήφιος προσπάθησε να θέσει κανόνες για τη συνέντευξη.
8. Ο υποψήφιος βωμολοχούσε στη διάρκεια της συνέντευξης.
9. Ο υποψήφιος γνωστοποίησε πληροφορίες από την προηγούμενη εργασία του που ήταν εμπιστευτικές.
10. Ο υποψήφιος ήθελε να εργαστεί τέσσερις ώρες την ημέρα αντί για οκτώ, αλλά ήθελε να λαμβάνει τον ίδιο μισθό.

Εκτός από τις πιο ασυνήθιστες γκάφες, οι εργοδότες ρωτήθηκαν επίσης ποια ήταν τα πιο συνηθισμένα και επιζήμια λάθη που έκαναν οι υποψήφιοι στη διάρκεια μιας συνέντευξης. Το 73% των διευθυντών προσλήψεων ανέφεραν ότι το πιο επιζήμιο λάθος που μπορεί να κάνει ένας υποψήφιος σε μια συνέντευξη είναι να δείχνει αδιαφορία. Η αλαζονική διάθεση κατατάχθηκε δεύτερη με 54% και τα αρνητικά σχόλια για τον τωρινό ή κάποιον προηγούμενο εργοδότη κατέλαβαν την τρίτη θέση με 46%. Στα υπόλοιπα λάθη συγκαταλέγονταν η μη διατύπωση καλών

ερωτήσεων (33%), η ανάρμοστη ενδυμασία (31%) και η μη παροχή συγκεκριμένων απαντήσεων (26%).

«Οι συνεντεύξεις δίνουν την ευκαιρία στους εργοδότες να αντιληφθούν πώς θα είναι πραγματικά η συνεργασία με κάποιον υποψήφιο – πώς αντιδρά υπό πίεση, τι τον παρακινεί και πώς αλληλεπιδρά με τους άλλους», δήλωσε ο Θεόφιλος Βασιλειάδης, Διευθύνων Σύμβουλος του Kariera.gr. «Η υπερβολικά αρνητική στάση του υποψηφίου, η έλλειψη προετοιμασίας για τη συνέντευξη ή αν σαστίζει εύκολα, όλα αποτελούν προειδοποίηση για τον εργοδότη. Ενημερωθείτε για την εταιρεία, εξασκηθείτε στις απαντήσεις σε πιθανές ερωτήσεις και φροντίστε ώστε η συμπεριφορά σας να είναι πάντοτε επαγγελματική .»

Το Kariera.gr προσφέρει τις ακόλουθες συμβουλές για επιτυχημένες συνεντεύξεις:

- Προετοιμαστείτε: Τίποτε δεν δηλώνει «Δεν με ενδιαφέρει τόσο αυτή η θέση» όσο κάποιος που δεν έχει κάνει καμία έρευνα και γνωρίζει ελάχιστα για την εταιρεία. Είναι ευκολότερο από ποτέ να βρείτε πληροφορίες για μια εταιρεία και τις δραστηριότητές της. Οι υποψήφιοι που δεν το κάνουν θα μπορούσαν να θεωρηθούν τεμπέληδες, αδιάφοροι ή χωρίς κίνητρο.
- Μη αποκαλύπτετε προσωπικές πληροφορίες: Το τελευταίο πράγμα που θέλει ένας εργοδότης είναι να προσλάβει κάποιον που μεταφέρει τα προβλήματά του στο γραφείο. Ακόμα και αν η συνέντευξη φαίνεται χαλαρή, να τη διατηρείτε πάντοτε σε επαγγελματικά επίπεδα και να αποφεύγετε τη γνωστοποίηση περιττών προσωπικών πληροφοριών.
- Να είστε ειλικρινείς: Οι συνεντευξιαστές δεν περιμένουν να γνωρίζετε όλες τις απαντήσεις. Συχνά ελέγχουν την αντίδρασή σας σε «σκληρές ερωτήσεις» για να δουν πώς αντιδράτε υπό πίεση. Είναι πολύ χειρότερο να διαπιστώσουν ότι λέτε ψέματα από το να παραδεχτείτε ότι δεν ξέρετε κάτι. Εάν δεν είστε σίγουροι για μια απάντηση, δεν πειράζει να πείτε ότι δεν το γνωρίζετε αλλά, στη συνέχεια, περιγράψτε με συντομία τα μέτρα που θα λάβετε για να το μάθετε. Αυτό θα δείξει ότι είστε σε θέση να λύνετε τα προβλήματα.
- Προετοιμαστείτε γι’ αυτές τις συνηθισμένες ερωτήσεις ανοικτού τύπου: «Μιλήστε μου για τον εαυτό σας». «Γιατί θέλετε να εργαστείτε εδώ;» «Τι σας παρακινεί;» Αυτές οι ερωτήσεις μπορεί να φαίνονται εύκολες αλλά επειδή είναι τόσο ευρείες, οι υποψήφιοι μπορούν να πέσουν στη παγίδα αν δεν γνωρίζουν πώς να ξεκινήσουν ή πού να σταματήσουν.
- Μην είστε αρνητικοί: Όσο και αν σας δελεάζει η ιδέα να μοιραστείτε το

πόσο δεινοπαθήσατε σε προηγούμενες θέσεις ή πόσο πολύ σας παρακινεί ο συνεντευξιαστής να το κάνετε, δεν είναι ποτέ καλό να κάνετε αρνητικά σχόλια για κάποιον προηγούμενο εργοδότη. Ο συνεντευξιαστής θα υποθέσει ότι υπάρχουν πολλές πιθανότητες να κακολογήσετε και την εταιρεία του στο μέλλον.

Μεθοδολογία έρευνας

Αυτή η έρευνα διεξήχθη ηλεκτρονικά στην Ελλάδα από τη Harris Interactive για λογαριασμό του Kariera.gr σε 143 διευθυντές προσλήψεων και επαγγελματίες ανθρώπινου δυναμικού (εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης, όχι αυτοαπασχολούμενους, με τουλάχιστον σημαντική ανάμειξη στη λήψη αποφάσεων για τις προσλήψεις) στην Ελλάδα από τις 27 Νοεμβρίου έως τις 28 Δεκεμβρίου 2007 αντίστοιχα. Τα μεγέθη για την ηλικία, το φύλο, τη φυλή/την εθνικότητα, την εκπαίδευση, την περιοχή και το οικογενειακό εισόδημα σταθμίστηκαν όπου ήταν απαραίτητο ώστε να εναρμονιστούν με τις πραγματικές αναλογίες τους στον πληθυσμό. Τα δεδομένα έχουν σταθμιστεί ώστε να αντικατοπτρίζουν τη σύνθεση των Ελλήνων εργοδοτών.

Λάθη και παγίδες για τους υποψήφιους

Παρακάτω αναφέρουμε μερικά από τα λάθη των υποψηφίων και τις παγίδες που μπορεί να δημιουργήσουν σκόπιμα κάποιοι αξιολογητές κατά τη διάρκεια της διαδικασίας επιλογής, ώστε να ελέγξουν τις αντιδράσεις των υποψηφίων κάτω από πίεση:

Η αργοπορία στο ραντεβού: Επειδή η πρώτη συνάντηση είναι καθοριστική, η καθυστέρηση σε ραντεβού για συνέντευξη, δημιουργεί άμεσα αρνητική εντύπωση για τον υποψήφιο. Γι αυτό οι υποψήφιοι πρέπει να είναι συνεπείς στο ραντεβού τους και πρέπει να βρίσκονται εκεί δέκα λεπτά νωρίτερα. Σε περίπτωση που προκύψει κάτι απρόοπτο, και αναγκαστούν να καθυστερήσουν, επιβάλλεται να ενημερώσουν έγκαιρα για το λόγο της αργοπορίας. Σημειώνουμε επίσης ότι οι υποψήφιοι δεν πρέπει να φτάνουν στο ραντεβού πολύ νωρίτερα διότι και αυτό μπορεί να εκληφθεί αρνητικά.

Οι υπερβολές στο ντύσιμο: Η πρώτη εντύπωση που δίνει ο υποψήφιος στον αξιολογητή είναι καθοριστική για την γενικότερη εικόνα του. Επειδή, ο τρόπος ντυσίματος μπορεί να ανοίξει ή να κλείσει πόρτες στης αγορά εργασίας, ο

υποψήφιος πρέπει να αποφύγει τις υπερβολές και το απρόσεκτο ή προκλητικό ντύσιμο. Ιδιαίτερα για τις γυναίκες, συνιστάται να αποφεύγουν το υπερβολικό βάψιμο, τα έντονα αρώματα και τα κραυγαλέα αξεσουάρ. Θετική εντύπωση προκαλούν όσοι παρουσιάζονται καθαροί και καλοντυμένοι ή συντηρητικά ντυμένοι και εναρμονίζονται με το ύφος και το κύρος της επιχείρησης.

Το προχειρογραμμένο βιογραφικό: Τα λάθη των υποψηφίων αφορούν κυρίως την αρνητική εντύπωση που δημιουργείται από τα πολυσέλιδα βιογραφικά, όσα έχουν ορθογραφικά λάθη & αυτά από τα οποία λείπει η συνοδευτική επιστολή που θα αναφέρει συγκεκριμένα για ποια θέση ενδιαφέρεται ο υποψήφιος. Αυτό θα επιβραδύνει τις διαδικασίες διότι μπορεί να μπερδέψει τους παραλήπτες του βιογραφικού που δεν μπορούν να το προωθήσουν άμεσα στο αρμόδιο τμήμα.

Η υπερβολική άνεση κατά τη διάρκεια της συνέντευξης: Τα πιο συνηθισμένα λάθη στην περίπτωση αυτή είναι να παρουσιάζονται οι υποψήφιοι ως υπερβολικά οικείοι με τους αξιολογητές, πολύ σίγουροι για τον εαυτό τους και υπεροπτικοί, κάτι που εκλαμβάνεται και ως αλαζονεία και μπορεί να παρεξηγηθεί.

Η υπερβολική μετριοπάθεια κατά τη διάρκεια της συνέντευξης: Στον αντίποδα του παραπάνω λάθους βρίσκεται η εκδήλωση υπερβολικής μετριοπάθειας που μπορεί να νοηθεί ως αδυναμία και έλλειψη φιλοδοξιών καριέρας με αρνητικές συνέπειες.

Ο υπερβολικός εκνευρισμός κατά τη διάρκεια της συνέντευξης: Μια από τις παγίδες των αξιολογητών αφορά την προσπάθεια τους να φέρουν σε δύσκολη θέση τον υποψήφιο και να τον εκνευρίσουν, για να δουν πως αντιδρά κάτω από συνθήκες πίεσης. Στην περίπτωση αυτή, η καλύτερη αντίδραση ενός υποψηφίου που γνωρίζει ότι αυτό είναι μέρος του «παιχνιδιού» , είναι να προσπαθήσει να μην χάσει την ψυχραιμία του και να παραμείνει ατάραχος αποφεύγοντας όμως την υπερβολική ηρεμία γιατί κάτι τέτοιο μπορεί να εκληφθεί ως αδιαφορία για τη συζήτηση.

Λάθη στις απαντήσεις: Οι αξιολογητές κάνουν ερωτήσεις με σκοπό να αποκαλύψουν τις ιδιαίτερες πτυχές της προσωπικότητας του υποψηφίου. Τα συχνότερα λάθη που κάνουν οι υποψήφιοι στην περίπτωση αυτή, αφορούν τις μακροσκελείς ή αόριστες απαντήσεις στις ερωτήσεις και τις βιαστικές απαντήσεις, που πολλές φορές αρχίζουν πριν ολοκληρώσει την ερώτηση του ο αξιολογητής. Επίσης, αρνητική εντύπωση δίνουν οι υποψήφιοι που μακρηγορούν με

υπερβολικές λεπτομέρειες οι οποίες μάλιστα μπορεί να είναι περιττές διότι αναφέρονται και στο βιογραφικό τους. Συνιστάται οι απαντήσεις να είναι λιτές, σύντομες αλλά και περιεκτικές.

Τα ψέματα: Οι αξιολογητές έχουν την απαραίτητη εμπειρία για να καταλάβουν πότε κάποιος λέει ψέματα ή δεν λέει όλη την αλήθεια. Πολλοί υποψήφιοι υποτιμούν αυτή την ικανότητα και καταφεύγουν σε ψέματα πιστεύοντας ότι με τον τρόπο αυτό θα ισχυροποιήσουν τη θέση τους. Έτσι πολλές φορές τα στοιχεία που αναφέρουν κατά τη διάρκεια της συνέντευξης συγκρούονται με τις πληροφορίες που περιέχει το βιογραφικό τους, κάτι που έχει πάντα αρνητικές συνέπειες.

Η γλώσσα του σώματος: Αυτό είναι άλλο ένα από τα εργαλεία που διαθέτουν οι ενημερωμένοι και έμπειροι αξιολογητές για να ερμηνεύσουν τις κινήσεις που κάνει, άθελα του τις περισσότερες φορές, ο υποψήφιος. Οι υποψήφιοι πρέπει να προσέξουν τα εξής μυστικά για το πώς και τι ενδεχομένως αποκρυπτογραφούν οι αξιολογητές:

Η χαλαρή χειραψία, δείχνει άνθρωπο φοβισμένο και άτολμο, ενώ η υπερβολικά δυνατή φανερώνει ότι ο υποψήφιος έχει ετοιμαστεί για «αγώνα πάλης».

Το σταύρωμα των χεριών στο στήθος υποδηλώνει ότι ο υποψήφιος κρατά αμυντική στάση ή ετοιμάζεται για αντεπίθεση. Μαζί με το χαμήλωμα του κεφαλιού υποδηλώνει κατηγορηματικότητα.

Το να γέρνει πίσω, όπως κάθεται στο κάθισμα εκλαμβάνεται ως αδιαφορία για τη συζήτηση.

Το τρίψιμο της μύτης όταν απαντά σε κάποια ερώτηση συνήθως φανερώνει ότι λέει ψέματα.

Η έντονη κίνηση χεριών μεταδίδει πολλές φορές μεταδίδει φόβο και εκνευρισμό.

Οι γυρτοί ώμοι και το νευρικό χτύπημα του ποδιού φανερώνουν περιορισμένη πίστη στον εαυτό του.

Το χαμηλωμένο βλέμμα δείχνει προσπάθεια απόκρυψης μυστικών ή της αλήθειας

Το ξύσιμο του κεφαλιού φανερώνει μηχανικές κινήσεις, άγχος, αμηχανία & νευρικότητα.

Το να πλησιάζει πολύ τον αξιολογητή, εισβάλλοντας στον ζωτικό του χώρο, μπορεί να εκληφθεί ως δείγμα επιθετικής στάσης.

Το να μη συγκεντρώνεται στον συνομιλητή του και να περιεργάζεται συνεχώς το περιβάλλον, υποδηλώνει βαρεμάρα ή νευρικότητα.

Η αρνητική κριτική σε προηγούμενους εργοδότες: Αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες παγίδες στην οποία πέφτουν πολλοί από όσους «χτυπούν την πόρτα» των εταιρειών με στόχο τη πρόσληψη. Ο αξιολογητής χάνει την εκτίμηση του για κάθε υποψήφιο που κακολογεί τον προηγούμενο εργοδότη του, σκεφτόμενος ότι με την ίδια ευκολία θα μπορούσε να κακολογήσει και την εταιρεία του, εάν στο μέλλον προσπαθήσει να προσληφθεί αλλού.

Το κάπνισμα: Δημιουργεί αρνητικές εντυπώσεις σε κάθε περίπτωση και ιδιαίτερα όταν πρόκειται για την πρώτη επαφή με την εταιρεία. Οι υποψήφιοι συνιστάται να δεχτούν ευχαρίστως ότι τους προσφέρουν (καφέ ή αναψυκτικό) εκτός από τσιγάρο, ακόμα και αν τους προσφερθεί, διότι συνήθως γίνεται με σκοπό να δουν οι αξιολογητές τις αντιδράσεις των υποψηφίων.

Οι ακατάλληλες συστάσεις: Όταν οι εταιρείες ζητούν μία ή δύο συστάσεις από τον υποψήφιο, ένα από τα πιο συχνά λάθη είναι η συστατική επιστολή να φαίνεται ότι έχει γραφτεί για οποιοδήποτε υποψήφιο. Είναι πολύ σημαντικό οι συστάσεις να προέρχονται από άτομα με κύρος των οποίων η άποψη για τον υποψήφιο έχει βαρύτητα με προτεραιότητα στον τελευταίο εργοδότη ή από καθηγητή του υποψήφιου αν δεν έχει εργαστεί και ο οποίος πρέπει να αναφέρεται στην επιστολή ειδικά στον συγκεκριμένο υποψήφιο.

Η επιδίωξη πρόσληψης σε ανώτερες θέσεις της ιεραρχίας, χωρίς εμπειρία: Αυτό είναι ένα από τα μεγαλύτερα λάθη που κάνουν συχνά οι υποψήφιοι που μπορεί να κατέχουν τα τυπικά προσόντα με τη μορφή ενός μεταπτυχιακού, όμως τους λείπει η ανάλογη εμπειρία που απαιτείται για τις υψηλόβαθμες θέσεις. Η προσπάθεια πρόσληψης σε ανώτερες θέσεις της ιεραρχίας χωρίς την απαραίτητη εμπειρία στις περισσότερες εταιρείες Ελληνικές και πολυεθνικές θα προκαλέσει αρνητική εντύπωση και τις περισσότερες φορές δεν θα γίνει αποδεκτή.

Πηγή: greekmoney.gr | εργασία.gr