

Γιατί οι λεπτοδείκτες των ρολογιών στις διαφημίσεις, δείχνουν πάντοτε ώρα δέκα και δέκα;



...Ή για να ακριβολογούμε, σχεδόν πάντοτε...

Η εξήγηση είναι, πως όταν οι λεπτοδείκτες είναι σταματημένοι στην ώρα αυτή (δέκα και δέκα ή δύο παρά δέκα), σχηματίζουν ένα «χαμόγελο», κάτι το οποίο θεωρείται ότι επιδρά θετικά στην ψυχολογία του υποψήφιου αγοραστή.

Γι' αυτόν τον λόγο, δεν θα δείτε ποτέ (ή είναι εξαιρετικά απίθανο) τους λεπτοδείκτες σε διαφορετική ώρα απ' αυτή που σχηματίζει το «χαμόγελο» και ειδικά να δείχνουν ώρα οχτώ και είκοσι (ή πέντε παρά είκοσι), που εκπέμπει μια «κατήφεια».