

Περί Al Jazeera, CNN και μιας...«κολοβής» φωτογραφίας



Έπεσα σήμερα σε ένα άρθρο, με τον τίτλο «Χαρακτηριστικό παράδειγμα προπαγάνδας... Τρία διαφορετικά κανάλια έδειξαν την ίδια φωτογραφία αλλαγμένη..», που είναι αρκετά διαδεδομένο στο ξενόγλωσσο Διαδίκτυο και θα το βρείτε με τον τίτλο «How the Media can manipulate our viewpoint» (Σε ελεύθερη μετάφραση: «Πως τα ΜΜΕ μπορούν να χειραγωγούν τον τρόπο με τον οποίον βλέπουμε τα πράγματα»).

Αντιγράφω το κείμενο και την φωτογραφία, τα οποία υπάρχουν και σε άλλες ελληνικές ιστοσελίδες με διάφορους παραπλήσιους τίτλους και περιγραφές ...

Η παρακάτω φωτογραφία έχει προβληθεί από 3 διαφορετικά κανάλια, όμως σε κάθε κανάλι της δίνουν και άλλη ερμηνεία!

Άλλη μια απόδειξη ότι τα ΜΜΕ προβάλλουν τα πάντα όπως θέλουν...

- Το Al Jazeera απεικονίζει μέρος της φωτογραφίας...τη στιγμή πριν την στεγνή εκτέλεση ενός στρατιώτη.

- Το Imperiv Studio δείχνει ολόκληρη την φωτογραφία. Δηλαδή έναν στρατιώτη να σημαδεύει με το όπλο του...έναν στρατιώτη. Ενώ δίπλα του ένας τρίτος του δίνει νερό.

- Το δε «έγκυρο» και «αξιόπιστο» CNN...πρόβαλε μέρος μόνο της φωτογραφίας. Όπου φαίνεται μόνο ο τρίτος στρατιώτης, να δίνει νερό με το παγούρι στον φανερά ταλαιπωρημένο άνδρα.



Σχόλια κι ενστάσεις

Αν και η προπαγάνδα των ΜΜΕ είναι δεδομένη και αδιαμφισβήτητη, εν τούτοις μ' αυτήν την ιστορία της συγκεκριμένης φωτογραφίας, κάτι φαίνεται να μην πηγαίνει καλά...

Θα πρέπει να διευκρινιστεί κατ' αρχάς, πως η μεσαία φωτογραφία είναι αληθινή και υπάρχει σε διάφορες τοποθεσίες στο Διαδίκτυο (π.χ. [εδώ](#)).

Από κει και πέρα όμως, ακόμα κι αν παρακάμψει κάποιος την διχογνωμία περί τού ποιο αμερικανικό δίκτυο -υποτίθεται ότι- δημοσίευσε την «κολοβή» φωτογραφία (CNN ή FOX), υπάρχει και κάτι που θα έπρεπε να προβληματίσει τον καθένα: Κανένα σοβαρό ΜΜΕ, δεν θα τολμούσε να κάνει τέτοια χονδροκομμένη προπαγάνδα, δημοσιεύοντας μια πετσοκομμένη φωτογραφία, κάτι το οποίο ευλόγως θα δημιουργούσε την απορία, «και η υπόλοιπη φωτογραφία τί δείχνει και γιατί δεν εμφανίζεται;». Επιπροσθέτως, μια τέτοια κίνηση, θα φάνταζε εξαιρετικά ηλίθια, από την στιγμή, που ολόκληρη η φωτογραφία υπάρχει στο Διαδίκτυο και οι εκατέρωθεν προπαγανδιστικές εκδοχές θα κατέρρεαν πάραυτα.

Κατά δεύτερον, παρ' όλο που οι τηλεοπτικοί σταθμοί κατονομάζονται, η οποιαδήποτε παραπομπή σε σχετικό βίντεο που θα αποδείκνυε τού λόγου το αληθές, απουσιάζει... Πράγμα, όχι και τόσο φυσιολογικό για την εποχή τού YouTube και δεδομένης της δημοσιότητας τού θέματος.

Πιθανότατα λοιπόν, το όλο θέμα να είναι ένα ευφάνταστο δημιούργημα (παρ' όλες

τις όποιες αγνές προθέσεις), που διαδόθηκε με τον γνωστό «παραδοσιακό» τρόπο:
Μέσω αλυσιδωτού e-mail...